

Vivons Nimes - Le Labo

Etat des lieux IA & Numerique a Nimes et son agglomeration

Document de recherche
Vivons Nimes - Le Labo -- Avril 2026

État des lieux — IA & Numérique à Nîmes et son agglomération

Document de recherche — Vivons Nîmes - Le Labo

Dernière mise à jour : avril 2026

Sommaire

1. Synthèse executive
 2. Écosystème institutionnel
 3. Acteurs économiques et entreprises
 4. Formation et recherche
 5. Réseaux et associations
 6. Événements marquants
 7. Politique publique et Smart City
 8. Inclusion numérique et médiation
 9. Contexte régional — Plan IA Occitanie
 10. Analyse et opportunités pour Vivons Nîmes
-

1. Synthèse executive

Nîmes et son agglomération disposent d'un écosystème numérique en structuration, encore jeune mais dynamique :

- Un événement phare annuel : La Digiweek de Nîmes Métropole (10e édition en 2025, 500+ participants), qui a placé l'IA au centre de ses échanges
- Un laboratoire IA opérationnel : Le Riality IA Lab Gard lancé par la CCI du Gard en décembre 2024 (ouvert janvier 2025), dédié à l'accompagnement des TPE/PME
- Une université engagée : Nîmes Université avec son laboratoire MIPA (Maths, Info, Physique) qui fait de la recherche IA appliquée, et le projet ICENTRA financé par la Région Occitanie
- Un plan régional massif : 60 millions d'euros investis par la Région Occitanie dans l'IA (2024-2028)
- Un tissu associatif numérique : garDigital, Digital 113 (cluster régional), La Mêlée Numérique (Toulouse, rayonnement régional)
- Une Smart City en construction : Nîmes Métropole avec infrastructure fibre 700 km, 800 caméras HD/4K, capteurs inondation

Manque identifié : Aucun événement grand public de vulgarisation de l'IA pour les citoyens lambda. Les événements existants (Digiweek, MAN.IA) sont B2B / professionnels. C'est exactement le créneau de Vivons Nîmes.

2. Écosystème institutionnel

Nîmes Métropole

- Direction du Numérique dirigée par Cyril Yver
- DSI mutualisée entre 39 communes avec un budget estimé à 5 M€ de chiffre d'affaires
- Infrastructure : réseau fibre Gecko de 700 km (Réseau d'Initiative Publique)
- Architecture SDN, Wi-Fi, M2M, LoRaWAN
- Data center éco-residentiel local via Neticenter (Netiwan)
- Stratégie Smart City lancée en 2003

Ville de Nîmes

- Bureau numérique : 04 66 76 70 55
- Espaces Publics Numériques (EPN) : réseau de 7 espaces
 - Bibliothèque Carré d'Art
 - Médiathèque Marc Bernard
 - Maison des Habitants
 - PIMMS Médiation
 - Et autres (7 au total)
- Services : accompagnement individuel, aides aux démarches en ligne, formations informatiques
- Bibliothèques : organisent déjà des ateliers IA (cf. section 8)

CCI du Gard — Riality IA Lab

- Lieu : Maison des Entreprises, 111 chemin de la Tour de l'Évêque, Nîmes
- Surface : 100 m² dédiés
- Président CCI : Éric Giraudier
- Contact : contact@gard.riality.fr
- Modèle : partenariat avec CCI Aix-Marseille-Provence (4 ans d'expérience)
- Cible : 15 000 entreprises gardoises dont 30 % non initiées à l'IA
- Offre gratuite : sessions d'acculturation + diagnostic IA
- 3 niveaux de service :

1. Acculturation et sensibilisation (gratuit)

2. Ateliers pratiques et diagnostic (partiellement gratuit)

3. Projets avancés / prototypage (payant)

- Partenaires : Université de Nîmes, École des Mines d'Alès, Google, IBM
- Inauguration : 3 décembre 2024, opérations réelles depuis janvier 2025

BIC Innov'up (CCI Gard)

- Incubateur de projets innovants, 36 ans d'existence
- Porté par la CCI Gard
- Président : Jacques-Thierry Monti
- Localisation : 442 rue Georges Besse (Parc Georges Besse, Nîmes)
- Co-organisateur de MAN.IA et Digiweek

La Station — Pépinière d'entreprises

- Créée en 1988, portée par la CCI du Gard
- 442 rue Georges Besse, Nîmes
- Pépinière et hébergement de startups

Open Tourism Lab (OTL)

- Accélérateur de startups tourisme
- Co-organisateur de MAN.IA avec BIC Innov'up et Nîmes Métropole

3. Acteurs économiques et entreprises

Startups et entreprises tech à Nîmes

Nom	Activité	Notes
LabOxy	Développement logiciel, qualité IA	CEO : Benjamin Néel. Utilise plusieurs I
Urbassist	Solutions smart city / urbanisme	Présente à la Digiweek 2025
Ailix	Solutions IA pour entreprises	Fondateur : Alexandre Cougnenc. Formateu
Phytocontrol	Analyses de santé publique	Automatisation des audits via IA
Load Stations	Infrastructure énergie/mobilité	Présenté lors de la Digiweek
Fleetever	Startup gestion de flotte	Référencée pépites tech
EVEYEKO	Startup tech Nîmes	Référencée pépites tech
SimCollab	Collaboration / IA	Startup Nîmes

BOUDI	Startup Nîmes	Référencée
Supernova	Startup tech Nîmes	Référencée
clickncom	Agence digitale Nîmes	Référencée
T-Pop POD	E-commerce / impression	Startup Nîmes
EnPantouffles	Startup Nîmes	Référencée
ORANO Melox	Nucléaire / Marcoule	Utilise l'IA pour la performance, présen
BCEP Avocats	Cabinet juridique	Intègre l'IA pour l'efficacité du servic
CHU de Nîmes	Santé	IA en radiologie : détection fractures,
Aqua-Valley	Cluster eau	Partenaire Digiweek
SPIE	Services industriels	Présenté lors de la Digiweek sur les cas
Now-Code	Automatisation de flux data	Présenté à la Digiweek
ETIC Agency	Agence digitale	Arnaud Deroche, membre garDigital
Nîmes Fablab	Fablab / makerspace	Présenté sur la data à la Digiweek

Entreprises de services numériques (ESN / Agences) à Nîmes

- Digital Unicorn (développement sur mesure)
- FCINQ (agence IA / Runway AI)
- Hyperlink InfoSystem
- Sortlist (annuaire d'agences web)

Agence IA Occitanie (IdeAI)

- Présence à Toulouse et Montpellier
- Site : ideai.fr
- Rayonnement potentiel sur Nîmes

4. Formation et recherche

Nîmes Université

- Laboratoire MIPA (Mathématiques, Informatique, Physique et Applications)
- Thèmes : sciences des données, intelligence artificielle, développement logiciel
- Applications en traitement d'images, systèmes complexes
- Recrute activement des chercheurs IA
- Équipe PROJEKT (Unité Propre de Recherche en design)
- Travaille l'interface IA / design / travail humain
- Partenaire du projet ICENTRA
- Digiweek 10e édition (2025) — partenaire officiel
- Journée d'étude IA & Intelligence Collective (5 juillet 2023, Carré d'Art)
- Master Informatique avec spécialisation IA et sciences des données

ICENTRA — Projet de recherche

- "L'Intelligence artificielle CENtrée sur le TRAvail"
- Financé par la Région Occitanie
- Porté par l'ICAM Toulouse + UPR Projekt (Université de Nîmes)
- Objectif : catalogue des utilisations réelles de l'IA dans les entreprises et acteurs publics d'Occitanie
- Produire des recommandations pour une IA collaborative et centrée sur l'humain

École des Mines d'Alès

- Andon Tchechmedjiev (chercheur/expert IA)
- Partenaire de la Digiweek 2025
- Présentations sur les relations homme-machine

Purple Campus

- Campus d'enseignement supérieur privé à Nîmes
- Partenaire Digiweek

CNAM Occitanie

- Présent à Nîmes
- Partenaire Digiweek

Campus d'Alzon

- Enseignement supérieur catholique
- Partenaire Digiweek

The Bridge École-Entreprises (Nîmes)

- Formation IA No Code disponible à Nîmes
- Compétences pratiques et exploration des outils IA

Senza Formations (Nîmes)

- Formation Initiation IA à Nîmes
- Sessions en présentiel, flexibles (journées/demi-journées)
- Compatible aides France Travail (AIF)

CNS Formation

- Veille digitale assistée par IA
- Formation "analyser les tendances digitales avec l'IA"

France Travail — Objectif IA

- MOOC gratuit pour les fondamentaux de l'IA
- "Le Calendrier de l'IA" — outil interactif
- Formations sélectionnées : comprendre l'IA, rédiger des prompts, améliorer la présence en ligne
- Formation code FORMACODE-31028

Chambre d'Agriculture du Gard

- Domaine : "Machinisme & agriculture numérique"
- Catalogue formations 2025-2026
- Projet lotMakers : former jeunes et demandeurs d'emploi aux compétences de l'agriculture 4.0 (capteurs, drones, IA, robotique)

DU Sécurité Numérique et Intelligence Artificielle

- Diplôme Université de Nîmes
- Protection, prévention et résolution des risques de cybercriminalité liés à la création et gestion de sites web

5. Réseaux et associations

garDigital

- Le réseau des acteurs de la transformation digitale du Gard
- Afterworks réguliers (ex : Café Olive, 22 Bd Victor Hugo, Nîmes)
- Thèmes abordés : E-Gouvernement, IA, transformation numérique
- Partenaire officiel de la Digiweek
- Président/membre clé : Arnaud Deroche (ETIC Agency)
- LinkedIn : [linkedin.com/company/gardigital](https://www.linkedin.com/company/gardigital)
- Facebook : [facebook.com/garDigital](https://www.facebook.com/garDigital)
- Contact potentiel pour Vivons Nîmes

Digital 113

- Cluster des acteurs du numérique en Occitanie
- 350+ membres, 1,2 Md€ de CA, 17 000 emplois
- Objectif : 500 membres d'ici 2025
- Présence en cours de renforcement sur Nîmes-Alès
- Dirigeante : Françoise Nauton-Inglis
- Partenaire de Numeum (syndicat professionnel du numérique)
- Annuaire adhérents : digital113.fr/adherents
- Action en cours : reconversion des femmes dans le numérique avec Numeum
- Allié stratégique potentiel

La Mêlée Numérique — Toulouse

- Premier réseau d'experts du numérique en Occitanie
- Festival annuel en septembre-octobre (2026 : 28 sept. - 3 oct.)
- Thèmes 2026 : IA, souveraineté, cybersécurité
- Rayonnement régional, pas spécifique à Nîmes mais les membres sont dans toute l'Occitanie
- Partenaire potentiel pour rayonnement

Occitanie Data

- Association créée en 2019
- 52 membres (aéronautique, spatial, énergie, santé...)
- Objectif : faire de l'Occitanie un territoire de pointe en économie de la donnée et IA
- Membre de la Data Valley

French Tech Méditerranée

- Label et écosystème startup
- Rayonnement Montpellier-Toulouse-Nîmes
- Partenaire Digiweek, MAN.IA

Open Toursime Lab (OTL)

- Accélérateur startups tourisme
- Organisateur MAN.IA (30 mai 2024)

Club de la Presse et de la Communication du Gard

- Partenaire de MAN.IA

FACE Gard

- Fondation Agir Contre l'Exclusion — antenne Gard
- RSE, mécénat, implication des parties prenantes économiques
- Présentée lors de la Digiweek (pitch étudiants)

6. Événements marquants

Digiweek de Nîmes Métropole (annuel — novembre)

- 10e édition : 19-20 novembre 2025
- Lieu : Hôtel Communautaire de Nîmes Métropole (Colisée 3, 3 rue du Colisée)
- 500+ participants
- Gratuit, inscription requise
- Thèmes 2025 : "La Guerre de la Donnée" (cybersécurité, souveraineté data) + "IA & Intelligence Humaine"
- Intervenants notables :
 - Marc Olivaux (Université de Nîmes) — "The Unknown Threat"

- Me Anaïs Coletta (Barreau de Nîmes) — RGPD et loi
- Arnaud Deroche (garDigital / ETIC Agency) — Open Source
- Lucile Brendlé (Innovation Designer)
- Andon Tchechmedjiev (Mines d'Alès)
- Prof. Jean-Paul Beregi (CHU de Nîmes) — IA médicale
- Jacques-Thierry Monti (BIC Innov'up)
- Salon de l'emploi en ligne (France Travail, 19-21 novembre)
- Partenaires : garDigital, Université de Nîmes, BIC Innov'up, CCI, France Travail, Mines d'Alès, Purple Campus, CNAM, Campus d'Alzon

MAN.IA — 30 mai 2024

- Événement professionnel d'une demi-journée sur l'IA
- Lieu : Hôtel Communautaire de Nîmes
- Organismes : BIC Innov'up, Open Tourisme Lab, Nîmes Métropole
- Format : 4 ateliers pratiques + 2 tables rondes (éthique, social, juridique)
- Thèmes : combines de l'IA générative, création de chatbot, prompting
- Intervenant notable : Alexandre Cougnenc (Ailix) — méthode R-CODEF
- Chronique MAN.IA sur la radio RAJE (podcasts disponibles)

Semaine du Numérique — Ville de Nîmes (décembre 2024)

- Organisation via les bibliothèques de Nîmes
- Ateliers IA à la médiathèque Marc Bernard et Carré d'Art
- Thématiques : IA, code, écrans en famille
- Conférence IA : 28 février 2025 à Carré d'Art, 15h

Rencontres d'Occitanie

- Événement régional sur l'IA
- Vidéo disponible sur YouTube

7. Politique publique et Smart City

Ville de Nîmes — Stratégie Smart City

- Direction : Cyril Yver, Directeur du Numérique
- Objectifs :
 - Faciliter la ville
 - Moderniser l'action publique (démarches en ligne)
 - Ville plus durable et inclusive
- Réalisations :
 - 800 caméras HD/4K — 2 Pétaoctets de données par cycle
 - IA de recherche d'image : reconnaissance couleur véhicules, direction de circulation
 - Système de gestion des inondations : capteurs + systèmes experts (risque cévenol majeur)
 - Ondes vertes : synchronisation feux tricolores
 - Bornes et plots télécommandés avec reconnaissance automatique de plaques
 - 100% des écoles connectées en fibre + tableaux blancs interactifs
 - ALSH (Accueils de Loisirs Sans Hébergement) : 12 000 familles gérées via plateforme unique (inscriptions, cantine, loisirs)
- Philosophie : "L'automatisation doit s'effacer au profit du service personnalisé, rapide et qualitatif"

Politique IA municipale (débat)

- Julien Sanchez (candidat RN) a proposé en 2025 le déploiement de caméras avec IA pour la sécurité
- Débat en cours sur l'usage de l'IA dans la vidéosurveillance

Vie citoyenne — Nîmes Métropole

- Concertation citoyenne active
 - Portail de démarches en ligne : mes-demarches.nimes.fr
 - Portail services numériques des bibliothèques
-

8. Inclusion numérique et médiation

Espaces Publics Numériques (EPN) — Ville de Nîmes

- 7 sites répartis sur la ville
- Services gratuits : accès ordinateurs, aide personnalisée démarches en ligne, formations
- Inscription en ligne via mes-demarches.nimes.fr

France Services PIMMS Médiation Nîmes

- Adresse : 663 Rue Néper, Espace Diderot, 30900 Nîmes
- Téléphone : 04 66 62 02 57
- Email : nimes@pimmsmediation.fr
- Horaires : Lun-Ven 9h-12h / Mar-Ven 14h-17h (sauf mer)
- Services : compétences numériques de base, démarches administratives, insertion professionnelle via le numérique

Point d'Accueil Numérique — Préfecture du Gard

- 2 rue Guillemette, 30045 Nîmes cedex 9
- Contact : prefecture@gard.gouv.fr

Bibliothèques de Nîmes

- Carré d'Art — Bibliothèque : organise déjà des conférences et ateliers IA
 - Exemple : "L'intelligence artificielle : conférence et atelier" le 28 février 2025, 15h
- Médiathèque Marc Bernard : ateliers numériques (IA, code, écrans en famille)
- Semaine du Numérique annuelle (décembre)

France Travail — Accompagnement numérique

- Agent France Travail dédié au numérique à Nîmes (mission Service Civique)
 - Formations "Objectif IA" gratuites (MOOC)
-

9. Contexte régional — Plan IA Occitanie

Stratégie IA Occitanie (2024-2028)

- Budget : 60 millions d'euros
- 5 piliers :
 1. 22 M€ — Structuration du secteur (18M R&D pour 100 projets innovants, 4M animation écosystème)
 2. 14 M€ — Soutien à la recherche (ANITI, IA Méditerranée, doctorants, Datacenter DROCC)
 3. 10 M€ — Intégration économique (santé, agriculture, eau, énergie, aérospatial, mobilité, industries créatives)
 4. 9 M€ — Formation et compétences (doublement du nombre de personnes formées, >1M€ post-bac)
 5. 5 M€ — Politiques publiques et services (éthique, vie privée)

Chiffres clés Occitanie

- 450 entreprises IA dans la région

- 5 000+ emplois dans l'IA
- 250 entreprises numériques spécialisées IA — 3 500 emplois
- €6,5 milliards en R&D (12% des dépenses nationales)
- 54 000 personnels R&D (11% du total national)
- Première région française pour l'intensité R&D / PIB
- Campus d'excellence IA & Cyber au cœur de la Data Valley (Montpellier/Toulouse)

Startups / Jeunes Innovantes

- Mistral AI : levée record de 1,7 Md€ (basée à Paris, écosystème occitan)
- Dispositif "Start-Up, Industrie de Demain" : €2M pour deep tech (2025)
 - Cible : entreprises < 8 ans collaborant avec labs de recherche
 - Objectif : doubler les JEI de 50 à 100 par an d'ici 2028
 - Jusqu'à €200 000 par projet (€50k subvention max)

10. Analyse et opportunités pour Vivons Nîmes

Forces de l'écosystème actuel

1. Digiweek : événement B2B mature (10 ans), 500+ participants
2. Riality IA Lab : accompagnement concret des entreprises (gratuit niveau 1)
3. Université active : MIPA, ICENTRA, recherche IA appliquée
4. Infrastructure solide : fibre 700 km, data center local
5. Plan Occitanie 60M€ : financement disponible
6. Associations engagées : garDigital, Digital 113, La Mêlée

Faible identifiée — Le créneau de Vivons Nîmes

Événement existant	Public cible	Format
Digiweek	Professionnels, chefs d'entreprise	B2B, technique
MAN.IA	Entreprises du tourisme/tech	B2B
Riality IA Lab	TPE/PME en accompagnement	Sur rendez-vous
Ateliers bibliothèques	Grand public	Ponctuels, petite échelle
Semaine du Numérique	Familles, curieux	Ateliers, spectacles

→ Aucun événement grand public dédié à la vulgarisation de l'IA pour le citoyen "lambda" de Nîmes

Axes stratégiques pour le colloque

1. Se positionner en complément, pas en concurrence
 - La Digiweek couvre le B2B → on couvre le B2C / citoyens
 - Le Riality IA Lab accompagne les entreprises → on accompagne les citoyens
 - Partenariat possible avec garDigital, la Ville de Nîmes
2. Contacts prioritaires pour partenariat
 - garDigital (Arnaud Deroche) — réseau numérique local, afterworks réguliers
 - Ville de Nîmes — Bureau numérique, bibliothèques (Carré d'Art, Marc Bernard)
 - Nîmes Université — MIPA, Lucile Brendlé (designer innovation)
 - Riality IA Lab (CCI Gard) — expertise, salles, réseau entreprises
 - France Travail — public en reconversion, formations gratuites
 - Digital 113 — cluster régional, annuaire d'adhérents
 - CHU de Nîmes — Pr Jean-Paul Beregi (IA médicale, parlant au public)
 - PIMMS Médiation — public éloigné du numérique
3. Angles de discours pertinents pour Nîmes
 - L'IA et les cévennes (inondations, agriculture de montagne)
 - L'IA pour les artisans et commerçants nîmois
 - L'IA dans les services publics locaux

- Comment protéger ses données personnelles
- Les formations gratuites disponibles dans le Gard

Calendrier opportun

- Idéal : entre mai et octobre (hors Digiweek de novembre)
 - À éviter : septembre (La Mêlée Numérique à Toulouse)
 - Synergie possible : Semaine du Numérique de décembre (intégration dans le programme existant)
-

Document rédigé par Hermès pour Vivons Nîmes - Le Labo — Avril 2026